



predstavitev
podjetja

predstavitev podjetja

Šenčur, september 2022

Naše geslo je »ZAGOTOVO VEČ«, ker zagotavljamo: več koristnih informacij, višjo finančno varnost, več realne vrednosti, večje količine fizičnih plemenitih kovin, višjo realizacijo dobička in večjo likvidnost.

ELEMENTUM, ZAGOTOVO VEČ

Spoštovani,
z Vami bi rad podelil nekaj uvodnih misli, ki so plod mojih več kot 35-letnih izkušenj na področju finančnega svetovanja v celotni Evropski uniji.

Ugotovil sem, da večina ljudi še vedno nima dovolj pravih informacij o tem, kako je na najboljši način mogoče uporabiti prednosti in koristi zelo uspešne **naložbene strategije** pri gradnji, optimiranju in zaščiti Vašega osebnega in večgeneracijskega družinskega premoženja.

V človeški zgodovini je denar izpolnjeval tri pomembne osnovne funkcije: plačilno sredstvo, menjalno sredstvo in bil je hranilec vrednosti. Starodavni spisi iz 4. stoletja našega štetja, ki so jih našli v babilonskem mestu Talmud, govorijo o priporočilu, da naj vsak smiselno razdeli svoje bogastvo na tri dele: tretjino v nepremičnine, tretjino v blago in tretjino v denar. Izjemna sporočilnost tega pravila je njegova preprostost, razumljivost in univerzalnost.

Omenjeno pravilo in diverzifikacija tveganj pri naložbah sta bila torej znana že pred antiko, ko se je govorilo o trajnostnem razvoju, učinkoviti optimizaciji in najvišji možni varnosti premoženja.

In kako je danes?

Najprestižnejši in najbolj cenjeni finančni strokovnjaki na svetu že dolgo opozarjajo na težave pri tiskanju papirnatega denarja brez kritja in izpostavljajo, da so nedvomno najboljši hranilci vrednosti fizične plemenite kovine, kot sta npr. zlato in srebro.

Mednarodno priznani avtor, slavni nemški podjetnik, prof. dr. Hans Bocker je bil znan po izjemnem strokovnem znanju na področju naložb v plemenite kovine. Po njegovem

mnenju je tako imenovana »trisektorska strategija« edina doslej znana naložbena strategija, ki je bila skozi stoletja vedno uspešna in jo že več kot 1600 let uporabljajo najvplivnejši in najpremožnejši ljudje.

Današnja definicija naložbene strategije po Hansu Bockerju se glasi: tretjina v nepremičninah (zemljišča, njive, gozdovi, zazidljive parcele, stanovanja in hiše), tretjina v denarnih naložbah, lastnem podjetju in vrednostnih papirjih (obveznice, delnice in deleži v vzajemnih skladih) in tretjina v kovinah (žlahtne, tehnološke in industrijske kovine). Takšen finančni portfelj bi torej predstavljal dve tretjini kapitalskih in eno tretjino finančnih naložb.

Priporočljiva tretjina večgeneracijskega družinskega zaklada predstavljajo fizične plemenite kovine, ki so zaradi dodatne višje varnosti shranjene v švicarskem trezorju, kateri ponuja visoko stopnjo varnosti ter izjemno učinkovito zaščito v primerih razvrednotenja zasebnega premoženja, ki se dogaja kot posledica monetarne politike negativnih obresti ter padca kupne moči evra. Monetarno politiko vodi Evropska centralna banka.

Varčevanje v fizičnih plemenitih kovinah nudi učinkovito zaščito proti izgubam in padcem cen, ki se dogajajo na drugih kapitalskih trgih (nepremičnine in borze vrednostnih papirjev). Naložba v fizične plemenite kovine ni le zgodovinsko preverjena najboljša zaščita premoženja, temveč ponuja tudi realna pričakovanja za rast cen v prihodnosti. Čeprav ni zagotovila za takšno napoved, bo naložba v fizično zlato in srebro nedvomno zelo pozitivno vplivala na posameznikovo finančno varnost, zaščito, neodvisnost, svobodo in blagostanje. Poleg omenjene odlične varnosti in zelo obetavnega potenciala rasti cen v prihodnosti, ponujajo plemenite kovine tudi odlič-

no likvidnost in zakonsko možnost realizacije neobdavčenih dobičkov za fizične osebe, koriščenje dodatnih davčnih spodbud ter ugodnosti pri pravnih osebah.

V podjetju Elementum se zavedamo visoke stopnje odgovornosti in ravni medsebojnega zaupanja, zato v svojih odnosih gojimo najvišje etične standarde poslovanja.

Naše geslo je »ZAGOTOVO VEČ«, ker zagotavljamo: več koristnih informacij, višjo finančno varnost, več realne vrednosti, večje količine fizičnih plemenitih kovin, višjo realizacijo dobička in večjo likvidnost.

Vsakemu kupcu ponujamo individualno, brezplačno možnost informiranja o vseh stroških, tveganjih in priložnostih pri nakupu plemenitih kovin, kakor tudi o prednostih strateškega pristopa izgradnje, optimiziranja in zaščite premoženja s pomočjo naše Elementum 7-zvezdične strategije.

Naša diskretna in predvsem transparentna storitev pomeni, da vsaki stranki zagotovimo kompetentnega osebnega svetovalca iz naše ekipe.

Za zaključek bi vsaki družini, podjetju, zadrugi, društvu, skladu, ki se čuti odgovornega za svojo finančno varnost, premoženje in blagostanje, priporočil, da zaupa v fizično zlato in srebro kot zgodovinsko dokazane najboljše hranilce vrednosti.

Prav za Vas – zasebnike in podjetnike – smo razvili inovativno posodobljeno in današnjemu času prilagojeno trisektorsko naložbeno strategijo, ki jo uporablja večina premožnih ljudi različnih narodnosti.

Strategiji **ELEMENTUM 7 ZVEZDIC** v Sloveniji zaupa več kot 50.000 vlagateljev, zaupajte ji tudi vi!

Bojan Pravica,
vizionar, finančni svetovalac, ustanovitelj podjetja Elementum



ELEMENTUM ponuja zagotovo več. Smo vaši svetovalci in partnerji, ki vam poleg varnosti in stabilnosti premoženja s pravo strategijo omogočamo tudi primerne donose.

S sodelovanjem z nami boste pridobili več informacij, več znanja in izkušenj, spoznali več rešitev, s strateškim nakupom pridobili več plemenitih kovin, predvsem pa si zagotovili več varnosti za vas in vaše najbližje.

Zato, Elementum, ZAGOTOVO VEČ.

ELEMENTUM, MEDNARODNO PODJETJE

Smo mednarodno naravnani

Podjetje Elementum že od leta 2006 naprej širšo javnost informira o možnostih zaščite in optimizacije premoženja z naložbami v plemenite kovine. Poslujemo po vsej Sloveniji preko premoženjskih svetovalcev, ki strankam predstavijo aktualnosti o ekonomskih, gospodarskih in finančnih okoliščinah, kot tudi vsa tveganja, stroške in priložnosti, ki jih nosi s seboj obetavni naložbeni trg plemenitih kovin.

Smo člani SKUPINE ELEMENTUM z večdesetletnimi izkušnjami na področju financ, naložb fizičnega srebra, zlata in drugih plemenitih kovin ter surovin. Skupina ima sedem lastnih produktov, več kot 50.000 strank in je organizator sedmih mednarodnih kongresov in dveh mednarodnih online kongresov na področju plemenitih kovin. Skupina posluje v petih državah, in sicer v Nemčiji, Švici, Sloveniji, na Hrvaškem in Portugalskem.

Celotna skupina Elementum je v svoji dosedanji zgodovini generirala več kot 600 milijonov evrov naložb v plemenite kovine.

Pomemben element naše vizualne identitete predstavlja simbol gore, s katerim poudarjamo trdnost ter dolgoročnost varčevanja v plemenitih kovinah. Ob upoštevanju naše strategije je varčevalec na vrhu gore nagrajen in dobi zagotovo več.

Temeljimo na vrednotah

Delovanje ELEMENTUMA predstavljajo naslednje vrednote:

- Zdravi in etični odnosi
- Odgovornost do zaposlenih, strank in drugih deležnikov
- Vzgoja in izobraževanje strank
- Kreativnost pri iskanju novih rešitev
- Odgovornost do družbe in okolja

Zagotavljamo varnost in rast premoženja

V okviru našega poslanstva strankam zagotavljamo varnost in rast premoženja ter povečujemo njihovo finančno neodvisnost. Vse to dosegamo s kakovostnim informiranjem, izobraževanjem in svetovanjem strankam. Stalno razvijamo nove inovativne rešitve, vezane na upravljanje premoženja, s čimer prispevamo k finančno stabilnejši družbi. Smo zanesljiv in odgovoren poslovni partner, ki upošteva interese zaposlenih, strank, deležnikov, družbe in okolja.

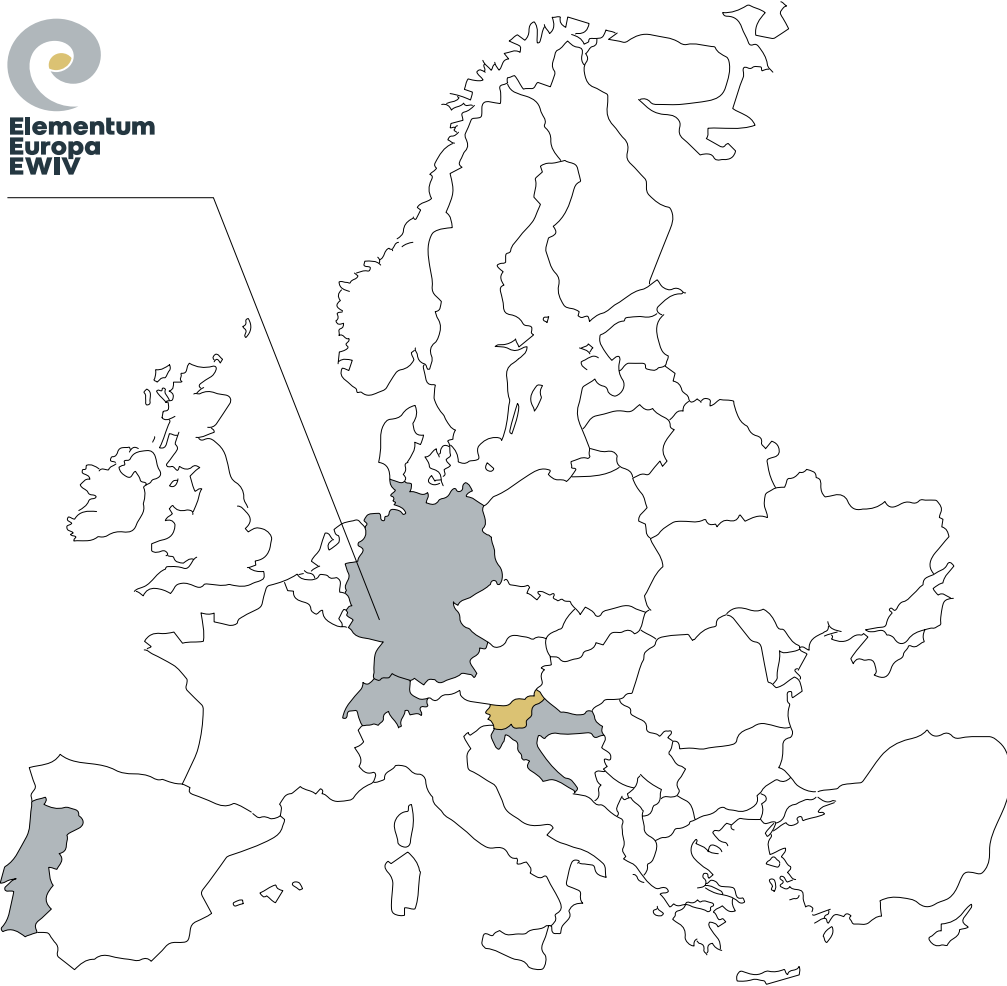
Slovenija kot finančno najbolj pismena država na svetu

Naša vizija je, da postane Slovenija do leta 2030 najbolj finančno pismena država na svetu. Preko informiranja, izobraževanja in svetovanja ljudi na področju upravljanja premoženja želimo izboljšati stabilnost in varnost premoženja družin in posameznikov. Zgolj finančno pismena, neodvisna in odgovorna družba namreč lahko prosperira na dolgi rok.

Ustanovili smo Evropsko gospodarsko interesno združenje

V letu 2020 je bilo ustanovljeno Evropsko gospodarsko interesno združenje Elementum Europa EWIV. Združenje deluje v več državah članicah evropskega gospodarskega prostora, in sicer v Nemčiji, Sloveniji, na Hrvaškem, Portugalskem in v Švici. Združenje je bilo ustanovljeno s ciljem pospeševanja in razvijanja rešitev na področju premoženjskega svetovanja in izboljšanja rezultatov članic, med katerimi je tudi slovenska družba Elementum, d. o. o. Združenje podpira članice na več področjih, od izobraževanja, marketinga, informacijskih tehnologij, operativnih dejavnosti ter priprave strategij.

Ustanovitev združenja Elementum Europa EWIV predstavlja nov mejnik na področju internacionalizacije skupine, boljše povezanosti med članicami in izmenjave know-howa med njimi.



15-krat prvi. 15-krat smo pokazali, da želimo več za naše stranke. 15 zmag za 15 let naše poti.

Že od ustanovitve naprej postavljamo trende na slovenskem trgu. Stalno raziskujemo trg in razvijamo nove rešitve za naše stranke z namenom, da bi jim ponudili več.

Elementum je proaktivno in inovativno podjetje, ki predstavlja dobro prakso na področju premoženjskega svetovanja.

ELEMENTUM POSTAVLJA TRENDE

15 mejnikov na naši poti

Naš proaktivni pristop in nenehno razvijanje novih rešitev se kaže v številnih mejnikih, ki so zaznamovali našo dosedanjo pot. Z njimi smo dosegali in tudi presegali pričakovanja strank, deležnikov in javnosti. Z njimi smo ustvarjali nove trende, oblikovali dobre prakse in postali pionir na trgu plemenitih kovin v Sloveniji. Izbrali smo 15 mejnikov, kjer smo kot prvi v Sloveniji uvedli novo rešitev, izdelek ali storitev. 15 mejnikov za vsako leto naše poti.

Od Cankarjevega doma do prvega kongresa in prve knjige

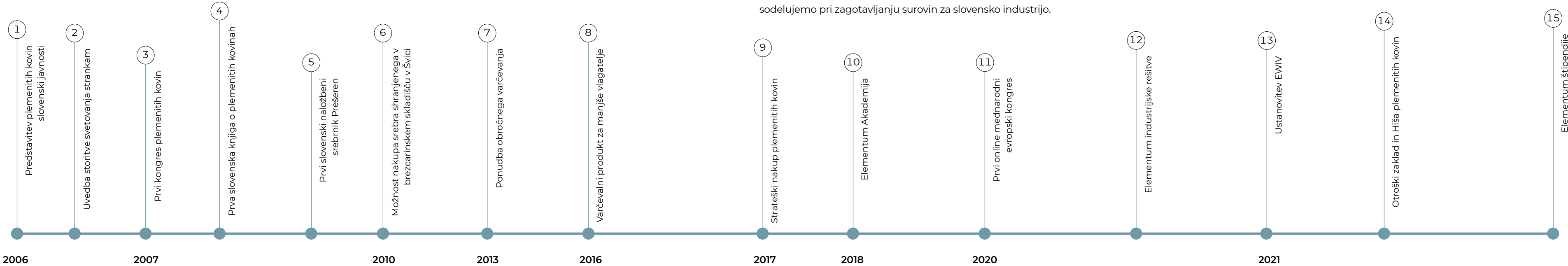
Prvi v Sloveniji smo predstavili javnosti, zakaj je smiselno vlagati v plemenite kovine. V Cankarjevem domu smo leta 2007 pripravili prvo prezentacijo na temo plemenitih kovin, kar je bilo tedaj v Sloveniji dokaj nepoznano področje. Hitro smo spoznali, da sama prodaja ni dovolj. Stranke za svojo odločitev potrebujejo informacije in znanje, zato smo kot prvi na trgu uvedli brezplačno svetovanje. Že takrat je bil naš moto, da želimo izobražene stranke, ki se bodo znale same odločati. Hitro smo se prilagodili trendom digitalizacije in našim strankam ponudili spletno trgovino in jim s tem še olajšali nakup. S ciljem ozaveščanja javnosti smo nadalje organizirali prvi slovenski kongres na temo plemenitih kovin, izdali pa smo tudi prvo slovensko knjigo na temo plemenitih kovin.

Od novih varčevalnih produktov do strategije ELEMENTUM 7 ZVEZDIC

Kot prvi v Sloveniji smo omogočili obročno varčevanje v plemenitih kovinah in varčevalni produkt za manjše vlagatelje, s čimer smo se dodatno prilagodili naši ciljni skupini in tako še razširili svojo ciljno skupino vlagateljev. Kot prvi v Sloveniji smo ponudili strateški nakup plemenitih kovin, najprej v obliki strategije ELEMENTUM 5 ZVEZDIC in nato ELEMENTUM 7 ZVEZDIC. Zavedali smo se, da moramo biti tudi mednarodno odprti, zato smo kot prvi v Sloveniji organizirali online mednarodni kongres plemenitih kovin, na katerem so sodelovali številni ugledni svetovni strokovnjaki z različnih področij. Na podlagi pogovorov z industrijskimi partnerji smo v zadnjih letih razvili tudi poslovne rešitve za industrijo (ELEMENTUM BUSINESS SOLUTIONS), kjer v sodelovanju z Gospodarsko zbornico Slovenije sodelujemo pri zagotavljanju surovin za slovensko industrijo.

Od srebrnika do Otroškega zaklada in EWIV

Izdali smo prvi slovenski naložbeni srebrnik, z Elementum štipendijami pa pomagamo številnim dijakom in študentom do zelene izobrazbe. Za namene izobraževanja smo ustanovili prvo slovensko akademijo na področju premoženjskega svetovanja in upravljanja premoženja. S projektom ELEMENTUM OTROŠKI ZAKLAD smo slovenskemu trgu predstavili prvi produkt varčevanja v plemenitih kovinah za otroke in odprli Hišo plemenitih kovin v Ljubljani. Evropsko naravnost naše vizije predstavlja ustanovitev Evropskega gospodarskega interesnega združenja (EWIV).



Elementum sestavlja tim kompetentnih strokovnjakov, ki poslanstvo podjetja tudi živijo. Vsak na svoj način, vsak s svojimi znanji in izkušnjami, vsak je s svojo zgodbo nepogrešljiv kamenček v mozaiku Elementuma. In prav timsko delo ter spoštovanje med sodelavci predstavlja temelj za našo odličnost.

ELEMENTUM TEAM



Peter Slapšak
Direktor

Od leta 2003 sem svoje poklicno življenje posvetil financam in od leta 2006 plemenitim kovinam. V podjetju Elementum dejavno pomagam pri razvoju trga plemenitih kovin v Sloveniji, prav tako s svojim znanjem kot mentor pomagam ekipam v državah, kjer je prisotna skupina Elementum. Z več kot 40 prezentacijami letno želim na čim bolj preprost način približati naložbe v plemenite kovine čim širšemu krogu ljudi, saj menim, da so zanimive in koristne informacije vedno dobrodošle, še posebej če pridejo ob pravem času. 100 % je, da nič ni 100 %, zato izkoristite priložnost zase in za svoje bližnje ter pridobite informacije s področja, ki jih preko klasičnih kanalov ne bi nikoli slišali, prebrali ali prejeli.



Bogdan Kukovec
Poslovni manager

V ELEMENTUMU delujem na področju razvoja storitev in poslovnih partnerstev B2B. Svoje delo opravljam s strastjo in željo po odličnosti. Veselim se novih izzivov, s katerimi uresničujemo in presegamo pričakovanja naših strank. ELEMENTUM priporočam zaradi edinstvenih rešitev na področju naložb v plemenite kovine, s katerimi stranke pridobijo zagotovo več. Všeč mi je, da sem pri delu samostojen in kreativen, delam z odličnimi in kompetentnimi sodelavci, predvsem pa uresničujem svoj osebni slogan, ki ga živim iz dneva v dan: »Bodi. Spoznavaj. Živi.«



Stalno se izobražujemo

V letih učenja, izobraževanja in pridobivanja izkušenj smo dozoreli v ekipo, ki zna prisluhniti strankam, ki jim zna ponuditi to, kar potrebujejo. Ekipa, ki je pri delu profesionalna, spoštuje dogovorjeno, je zanesljiva in verodostojna. Predvsem pa tista, ki s svojimi strankami gradi dolgoročni odnos, iz katerega vsi pridobijo ZAGOTOVO VEČ.

Naša ekipa stalno raste, tako v številu sodelavcev kot tudi v kompetencah. Kot učeče podjetje se nenehno izobražujemo in pridobivamo nova in nova znanja, ki jih znamo hitro prenesti v prakso.

Veliko nam pomeni, da se pri delu dobro počutimo, hkrati pa stalno rastemo. Verjamemo, da v ekipi Elementuma vsi dobimo več. ZAGOTOVO VEČ.

Svetovalci

Elementum sodeluje z mrežo kompetentnih svetovalcev, ki živijo vrednote, poslanstvo in vizijo podjetja. Svetovalci so vključeni v izobraževalne programe podjetja in so seznanjeni z aktualnimi informacijami na tematiko plemenitih kovin in premoženjskega svetovanja.

Naložba v znanje
prinaša najvišji
donos.

Želimo imeti
izobražene
stranke, naš
know-how pa
želimo ponuditi
tudi vsem
interesentom,
ki se želijo
izobraziti na
področju finančne
pismenosti in
odgovornega
ravnanja z
družinskim
premoženjem.
Naše stranke zato
želimo najprej
informirati in
jih izobraziti, da
bi same našle
odgovor na to,
zakaj je smiselno,
varno in donosno
strateško vlagati v
plemenite kovine.

ELEMENTUM AKADEMIJA

Smo učeče se podjetje

V ELEMENTUMU se zavedamo pomena, ki ga ima vlaganje v znanje zaposlenih. Skladno s tem zaposlenim nudimo širok nabor izobraževanj na področju finančnega opismenjevanja, od predstavitve trendov na trgu plemenitih kovin, komunikacijskih treningov, računalniškega izobraževanja pa do vodenja projektov in učinkovitega upravljanja delovnega časa. Vse to z namenom, da postanejo naši sodelavci in pogodbeni partnerji še bolj kompetentni in vešči na svojih področjih.

Znanje in izkušnje želimo deliti

Z namenom izobraževanja strank in širše javnosti smo oblikovali ELEMENTUM AKADEMIJO, ki ponuja splet izobraževalnih modulov na področju plemenitih kovin, premoženjskega svetovanja in širših podjetniških znanj pa do znanj na področju upravljanja družinskega premoženja in finančne vzgoje otrok.

ELEMENTUM AKADEMIJA je namenjena obstoječim in prihodnjim pogodbenim partnerjem ELEMENTUMA, vlagateljem v plemenite kovine pa tudi drugim interesentom, ki potrebujejo dodatno izobraževanje na področju ustvarjanja premoženja in razumevanja vodenja družinskega premoženja.

Z udeležbo v ELEMENTUM AKADEMiji boste pridobili sveže informacije s trga plemenitih kovin in osvojili aktualna praktična znanja s področja upravljanja premoženja.

AKADEMIJA ELEMENTUM sestavljajo trije sklopi:

- plemenite novice
- knjige, e-knjige
- video izobraževanja



Z novicami, knjigami in video vsebin do aktualnih informacij

S PLEMENITIMI NOVICAMI vas obveščamo o trenutnem svetovnem finančnem položaju in trgu plemenitih kovin enkrat tedensko.

V svoji zgodovini smo v samozaložbi izdali **pet knjig**. Od teh sta dve namenjeni poznavanju tematike zlata (*Generacija zlato*, avtor Jürgen Müller; *Zlato osvobaja*, avtor dr. Hans J. Bocker), dve pa poznavanju tematike srebra (*Zarota srebra*, avtor dr. Hans. J. Bocker; *Rešite svoje premoženje – kupujte srebro*, avtor Thorsten Schulte). Peta knjiga (*Dva Gorenjca o šparanju*, avtorja Marko Juhant in Pavel Rihtaršič) prinaša širši pogled na upravljanje družinskega premoženja in sega tudi na področje vzgoje otrok.

On-line publikacije predstavljajo bolj poglobljeno razlago dogajanja na trgu plemenitih kovin. Pripravili smo različne on-line publikacije, kot so: e-knjige o zlatu in srebru (*Zlato – brežčasna valuta*, *Srebro – strateško pomembna plemenita kovina*), zloženke (*Investiranje v 15-gramske srebrne naložbene palice*; *Zaščitite premoženje in ohranite kupno moč z varčevanjem v zlatu*) in kongresne priloge, ki so izšle v sklopu dogodka Kongres plemenitih kovin in surovin.

Video izobraževanja predstavljajo najnovejši sklop Elementum Akademije in zajemajo vsebinsko bogate video posnetke o finančnem sistemu, zlatu in srebru, pa tudi širša finančna in podjetniška znanja. Med drugim vodilni kader nemške centralne banke spregovori o pomembnosti zlata, Lukas Reimann o švicarski zlati pobudi in oslabiljenem denarnem sistemu, sledijo video posnetki o srebru kot kovini prihodnosti in hranilcu vrednosti ter izobraževalni videi, zakaj je smiselno in modro vlagati v naložbeno zlato in srebro.

Ključni nosilci znanj

Interni predavatelji



Bojan Pravica



Peter Slapšak



Pavel Rihtaršič



Matjaž Jereb



Polonca Oberč Jereb

Zunanji predavatelji



prof. dr. Šime Ivanjko



prof. dr. Jaka Vadnjal



Saša Einsiedler



Silvester Kmetič



mag. Aleš Lisac

Ostali predavatelji

Elementum sodeluje tudi z drugimi priznanimi predavatelji iz Slovenije in tujine s področja premoženjskega svetovanja, podjetništva in ostalih aktualnih tematik.

Tradicionalni mesečni seminarji

ELEMENTUM že leta izvaja tradicionalne mesečne seminarje, ki jih vodi ustanovitelj Bojan Pravica s sodelavci. Na seminarjih svoje bogato znanje in izkušnje s področja poznavanja plemenitih kovin deli z zaposlenimi. Tematike seminarjev so različne, na njih sodelujejo tudi različni gostje s področja upravljanja premoženja ter drugih tematik. Mesečni seminarji predstavljajo ELEMENTUM kot učeče se podjetje v praksi, zaposleni pridobljeno znanje živijo, vsi pa se dobro zavedajo, da je naložba, ki prinaša najvišje donose, znanje.



Knjižni program



Generacija zlato,
Jürgen Müller



Rešite svoje premoženje,
kupite srebro,
Thorsten Schulte



Zarota srebra,
Reinhard Deutsch



Zlato osvobaja,
prof. dr. Hans J. Bocker



Dva Gorenjca o šparanju:
Kako otroke navadimo
ravnanja z denarjem,
Marko Juhant

Finančna odgovornost je vrednota, ki družbi prinaša blagostanje na dolgi rok. Prenaša se iz generacije v generacijo.

»Elementum večgeneracijski družinski zaklad« simbolizira premoženje, ki so ga prejšnje generacije ustvarile, ki ga sedanja generacija upravlja in ki ga bodo deležne tudi prihodnje generacije. Predstavlja sožitje generacij, kjer ena generacija skrbi za drugo, pri čemer pa vse dobijo ZAGOTOVO VEČ.

ELEMENTUM VEČGENERACIJSKI DRUŽINSKI ZAKLAD

Finančno odgovorna družina ...

Finančno odgovorna družina predstavlja vzor in temelj za finančno odgovorno družbo. Vrednote, povezane z varčevanjem, plemenitenjem in varovanjem premoženja se preverjeno prenašajo iz roda v rod, ker se vsaka odgovorna družina zaveda, da je poleg zagotavljanja trenutne finančne varnosti, potrebno misliti tudi na prihodnost. Bodisi za zagotavljanje rezerve za prihodnje investicije, bodisi za pripravo na morebitne nepredvidene stroške v prihodnosti. Plemenite kovine imajo pri tako zasnovani strategiji finančne varnosti pomembno vlogo, saj zagotavljajo realno vrednost, likvidnost in davčno ugodnost. V primeru strateškega nakupa pa tudi primeren donos. S tega vidika smiselno prispevajo k zaščiti in rasti premoženja družin iz generacije v generacijo saj s tako zasnovano proaktivno strategijo lahko zremo prihodnosti mirno v oči.

Dobro informirane in odgovorne družine, glede na svoje finančne zmožnosti, samoiniciativno ustvarjajo lastno finančno varnost ter posledično svobodo, neodvisnost in blagostanje. S tem istočasno poskrbijo tudi za dobro celotne skupnosti, kar je za odgovorno družbo predpogoj za ohranjanje stabilnosti in blagostanja.



... varčuje za Otroški zaklad

Želja vseh odgovornih staršev je, da bodo otroci lahko študirali, dobili ustrezno izobrazbo, se finančno osamosvojili in v življenju uspeli. Številne raziskave kažejo, da je prav naložba v znanje tista, ki dolgoročno prinaša najvišje donose.

V ELEMENTUMU smo mislili tudi na to in pripravili unikatno rešitev na področju varčevanja v plemenitih kovinah za otroke v Sloveniji.

Priložnosti za varčevanje so različne, od rojstva otroka, rojstnih dni, krsta, obhajila, birme, začetka vrtca, začetka šole pa do različnih šolskih in obšolskih uspehov, ki jih otrok dosega. V Otroški zaklad lahko prispevajo starši, svojci, botri in prijatelji.

Od dojenčka do študenta in mladega starša

Ko je otrok še čisto majhen in začne mesečno dobivati srebrnike, za katere prispevajo starši, svojci, botri, prijatelji, se začnejo ustvarjati vrednote varčevanja, hkrati pa tudi premoženje za prihodnost. V študentskih letih si lahko z otroškim zakladom financiramo študij, nakup prvega avtomobila ali daljše potovanje.

Začetek kariere predstavlja finančno osamosvojitev, hkrati pa prinaša tudi dodatne izzive, kot je ustvarjanje nove družine – tudi tukaj odigra Otroški zaklad svojo vlogo. Pomaga pri nakupu stanovanja in opreme ter krije druge stroške mlade družine.

Starš, ki je bil deležen Otroškega zaklada, bo to cenil in ga znal tudi sam podariti svojim otrokom. To predstavlja čudovit generacijski cikel, ki se pravzaprav nikoli ne konča. Gre iz generacije v generacijo, iz roda v rod, iz družine v družino, od posameznika do posameznika. Vsem, ki so pri tem udeleženi, pa zagotavlja ZAGOTOVO VEČ.



Ugodnosti in prednosti za družino, ki ustvarja večgeneracijski zaklad

Elementum, kot družbeno odgovorno podjetje v okviru svoje ponudbe nudi družinam ekskluzivne dodatne družinske ugodnosti s poudarkom na izgradnji, optimizaciji in zaščiti večgeneracijskega družinskega zaklada. Vse pa z najvišjimi varnostnimi standardi, kar je zlasti pomembno za dolgoročno varčevanje.

Elementum nudi ugodnosti pri odpiranju lastnega skladišča v Švici

Elementum ekskluzivno omogoča družinam, ob enkratnem plačilu pristojbine za odpiranje skladišča v Švici s strani nosilca varčevanja, vsem ostalim družinskim članov 100% popust pri pristojbini za enak najem skladišča v brezcarinskem varovanem skladišču ter hrambo plemenitih kovin na svoje ime. Rezultat tega je nadzor nad lastnimi privarčevanimi plemenitimi kovinami za vsakega posameznika, ter obenem s tem tudi realne prihranke pri stroških celotne družine. Vsakemu članu razširjene družine je tako v teh zelo nepredvidljivih in zelo tveganih časih, omogočena boljša finančno varnost in s tem neodvisnost, svoboda in blagostanje.

Elementum nudi ugodnosti pri nakupih plemenitih kovin v Švici

Elementum nudi vsem strankam pri strateških nakupih ekskluzivne pet stopenjske investicijske popuste. Posebnost te dodatne ugodnosti je v kumulativnem seštevanju vseh vplačil, kar pomeni, da varčevalci na ta način hitreje dosegajo ugodnejše stopnje investicijskih popustov ter s tem še ugodnejše cene pri vseh nadaljnjih nakupih. V podporo družin-

skemu zakladu v Elementumu, poleg omenjenih prednosti za hitrejšo doseganje investicijskih popustov upoštevamo tudi kumulativna vplačila vseh članov, kar pomeni, da slednji, ne glede na vplačila vsakega posameznika, skupaj veliko hitreje dosežejo najbolj ugodne nabavne cene pri nakupih. Vsi člani večgeneracijskega zaklada so na ta način upravičeni do enakih ugodnosti pri nakupih zaradi investicijskih popustov. Posledično to pomeni, da vsi člani družine zaradi ugodnejših nabavnih cen dobijo ob nakupu večjo količino plemenitih kovin in si tako lažje in hitreje gradijo svoj osebni večgeneracijski družinski zaklad.

Elementum nudi ugodnosti pri odprodaji plemenitih kovin v Švici

Elementum nudi vsem strankam ekskluzivo tudi pri strateškem nakupu plemenitih kovin ter dodaten popust za zvestobo pri odprodaji plemenitih kovin.

Popust na zvestobo, je ugodnost, ki jo lahko individualno koristijo prav vsi člani večgeneracijske družine in pri dolgoročnih varčevanjih omogoča boljše odkupne cene pri odprodaji zlata in srebra, ter s tem posledično večji dobiček.



Naložba podjetja v plemenite kovine ponuja številne prednosti, od davčnih ugodnosti in povečanja stabilnosti naložb, do doseganja primernih donosov, če podjetje uporabi strateški pristop.

Uporaba plemenitih kovin za nagrajevanje zvestih zaposlenih predstavlja dodatno dobro prakso družbeno odgovornih podjetij.

ELEMENTUM POSLOVNE REŠITVE

Plemenite kovine povečajo varnost poslovanja.

Z vlaganjem v plemenite kovine si podjetje poveča dolgoročno stabilnost in varnost poslovanja ter se zavaruje pred nepričakovanimi pretresi na finančnih trgih. Še posebej v današnjem času sta zlato in srebro smiselna alternativa denarju na bančnem računu, saj ohranjata vrednost, sta prav tako likvidna, ob primerni strategiji pa prinašata tudi primerne donose. Poleg omenjenih ugodnosti je podjetje deležno tudi določenih davčnih ugodnosti.

V primeru, da je podjetje generiralo denar za večjo naložbo, ki jo bo izvedlo kasneje, je modro v prehodnem času ta denar vložiti v plemenite kovine. S tem bo zaradi inflacije relativno pridobilo vrednost, preko rasti cen plemenitih kovin pa lahko ustvari še dodatne donose. Za naložbo bo na koncu relativno plačalo manj, kot če bi zanjo varčevalo v denarju.

V plemenite kovine je smiselno vlagati tudi del dobička podjetja. Oplemenitena vrednost bo predstavljala pomembno varovalko stabilnosti poslovanja v negotovih časih.



Optimalno rešitev predstavlja strateški nakup

Naložba podjetja v plemenite kovine naj bo strateška in skladna s strategijo ELEMENTUM 7 ZVEZDIC. Na ta način bo podjetje optimiziralo količino pridobljenih plemenitih kovin na podlagi sprememb menjalnega razmerja med zlatom in srebrom. Višjih donosov podjetje tako ne doseže zgolj preko spremembe v ceni, ampak tudi preko povečanja količin plemenitih kovin.

Nagrajevanje zaposlenih

Poleg nakupa naložbenega zlata ali srebra podjetje lahko plemenite kovine izkoristi tudi za dodatno nagrajevanje zaposlenih. Kadri so največji kapital podjetja, zato je ta kapital potrebno negovati in tudi primerno nagrajevati. Po novem zakonu o dohodnini, se davčno ugodnejša nagrada za poslovno uspešnost lahko izplača tudi v naravi. Ta sprememba odpira vrata izplačevanja v zlatu in srebru. Delno izplačilo v zlatu in srebru se lahko uporabi pri regresu. Ostale možnosti so tudi izplačilo v zlatu in srebru ob 13. plači, darilo zaposlenim ob rojstvu otroka, kot alternativa pokojninski shemi ali nagrajevanje zvestobe ob posebnih priložnostih, kot so jubileji. Delodajalec lahko v decembru podari otrokom zaposlenih, ki niso starejši od 15 let, zlato ali srebro do vrednosti 42€. Zaposleni bodo za tovrstne pozornosti hvaležni, podjetje pa nagrajeno s še večjo zvestobo in motivacijo svojega kadra.



Elementum poslovne rešitve

Podjetje Elementum skupaj z Gospodarsko zbornico Slovenije v okviru Združenja za elektronsko in elektro industrijo, ter Združenja nabavnikov Slovenije sodeluje tudi pri zastopanju potreb vhodnih surovin za slovensko industrijo. Mnoge surovine so se v zadnjih letih krepko podražile, nekatere surovine pa je na trgu vedno težje dobiti.

Slovenija potrebuje strategijo zagotavljanja surovin za proizvodnjo, če želimo, da naše gospodarstvo posluje nemoteno. Elementum tako že danes omogoča dobavo plemenitih kovin, kot vhodnih surovin slovenski industriji.

Od leta 2019 naprej uspešno dobavljamo vhodne surovine (Ag-srebro) za poslovni sistem Iskra.

ZAKAJ ELEMENTUM?

Optimizirana naložbena strategija
Pravilo razporeditve premoženja v tri sektorje (nepremičnine, denar in plemenite kovine)

100-odstotno varovano 24/7
Brezcarinsko skladišče (OZL)

Nadzor nad vplačili in izplačili

100-odstotno zavarovanje
Vključena vsa tveganja

100-odstotno lastništvo stranke
Fizične realne vrednosti (Plemenite kovine)

Neodvisna preverba zaloga in zavarovanja
(BDO)

Zgodovinsko najvarnejša država za hranjenje
Švica

TLS 1.3 varnostna povezava
Posebej šifrirana podatkovna obdelava

Zagotovljena 100-odstotno najboljša kakovost
LBMA good delivery (neodvisna mednarodna komisija strokovnjakov za zagotavljanje kakovosti)

Zagotovo več
Plemenite kovine s strategijo Elementum 7 zvezdic



(Vir: Raziskava med slovenskimi strankami podjetja Elementum, Arhea za Elementum, 2020)

Glavni motiv kupovanja fizičnega zlata in srebra ne sme biti kratkoročna špekulacija, temveč uravnotežena razporeditev premoženja.

Trisektorska strategija upravljanja premoženja ima več kot tisočletno tradicijo in jo upoštevajo najmodrejši vlagatelji. Ko to strategijo kombinirate s strategijo Elementum 7 zvezdic, pa vam plemenite kovine prinesejo tudi primeren donos.

ELEMENTUM STRATEŠKI NAKUP PLEMENITIH KOVIN

Klasični ali strateški nakup?

- Ali se soočate z naslednjimi dilemami:
- Zakaj je pametno vlagati v plemenite kovine?
 - Koliko premoženja je smiselno imeti v plemenitih kovinah?
 - Kakšen način nakupa je najoptimalnejši?

Strateški nakup plemenitih kovin ima v primerjavi s klasičnim (enkratnim) nakupom številne prednosti. Gre za naložbeno strategijo, ki zahteva zmerne mesečne zneske, prinaša pa koristi na dolgi rok. Zaveza varčevanju predstavlja vrednoto, ki se prenaša iz generacije v generacijo, družina pa generira vrednost za naložbe, ki bodo šele prišle. Strateški nakup je s tega vidika bolj odgovoren nakup, saj upošteva vse ključne informacije in optimizira najboljše rešitve.

Strateški nakup plemenitih kovin poleg varnosti in likvidnosti ob spremembi cen plemenitih kovin prinaša tudi primeren donos. Ob uporabi strategije ELEMENTUM 7 ZVEZDIC je donos možno dosežati tudi preko spremembe razmerja med ceno zlata in srebra.



Strategija ELEMENTUM 7 ZVEZDIC

Vsak vlagatelj si pri vsaki svoji naložbi želi ob upoštevanju vseh stroškov vključno z davki doseči najvišji možni neto finančni dobiček. Želimo si najugodnejših nabavnih cen, čim nižjih stroškov, čim večjih davčnih ugodnosti, najbolj optimalno kombinacijo plemenitih kovin, predvsem pa čim višjo ceno v trenutku prodaje.

Na gibanje cen na trgu nimamo vpliva, vendar pa lahko z uporabo menjalnih razmerij med zlatom in srebrom povečamo količino plemenitih kovin, ki predstavlja skriti donos. Dokler je cenovno razmerje med zlatom in srebrom 40 : 1, je priporočljivo kupovati srebro. Ko bo razmerje padlo pod to povprečje, je priporočljivo odprodati srebro in kupiti zlato. Na ta način je možno pridobiti več zlata brez dodatnih vlaganj. V strategiji Elementum 7 zvezdic smo na podlagi dolgoletnih izkušenj združili najoptimalnejšo kombinacijo upravljanja s plemenitimi kovinami, ki ponuja zagotovo več. Več finančne varnosti in stabilnosti, več likvidnosti in ob uporabi prave strategije tudi več donosa.

Poznana zgodba iz zgodovine nam ve povedati, da so Benečani obogateli tudi preko donosov, ki so jih dosegali s pomočjo menjalnih razmerij med zlatom in srebrom. Na Poljskem so kupovali srebro in ga po precej višji ceni prodajali na Kitajsko, ki je takrat ohranjala srebrni standard. Tako so s srebrom namesto denarjem lahko kupili več zlata. Prav to omogoča tudi strategija Elementum 7 zvezdic, s katero lahko tudi danes dosegate donose preko sprememb menjalnega razmerja med zlatom in srebrom.

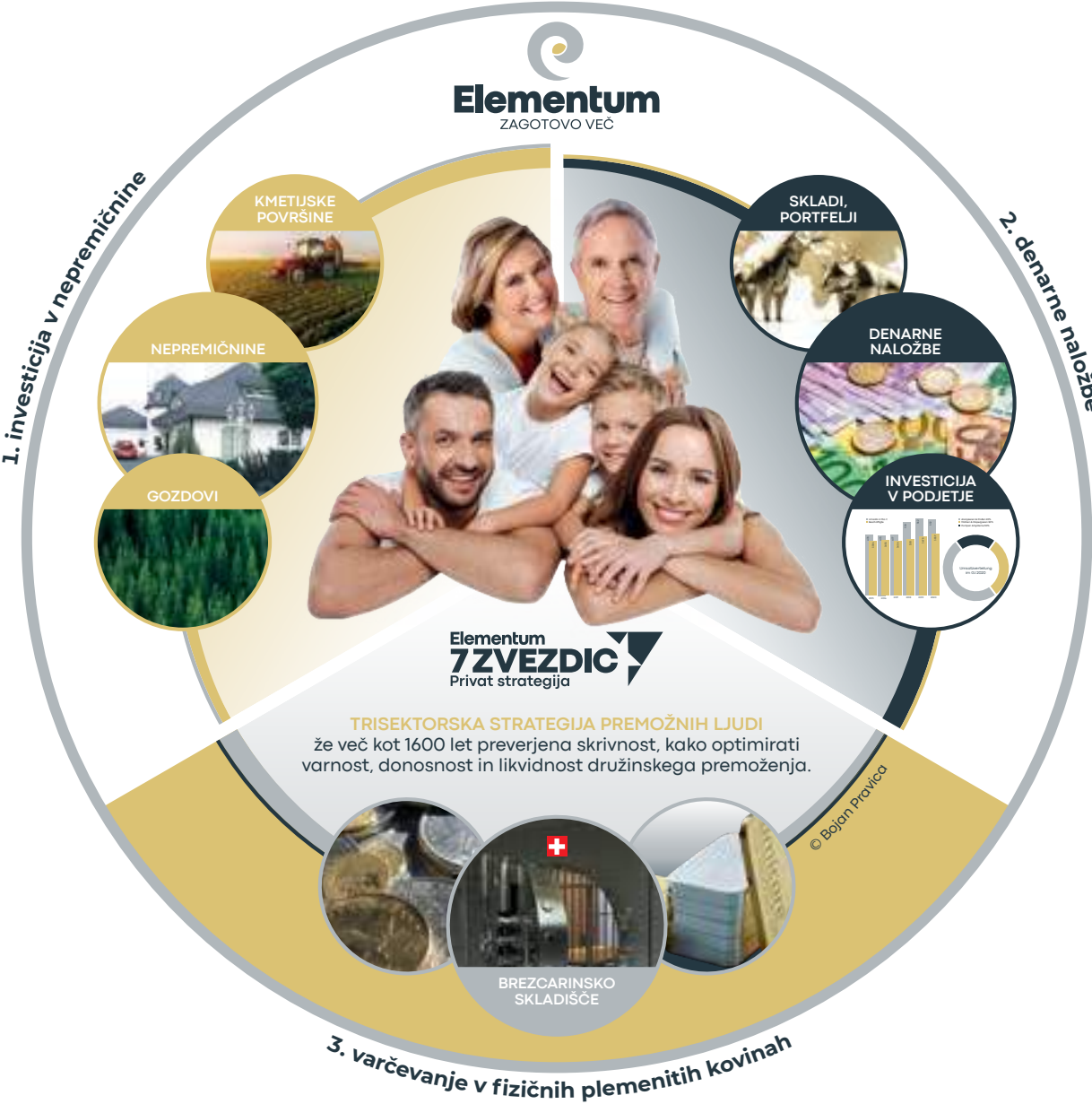
TRISEKTORSKA STRATEGIJA

Že poldrugo tisočletje obstaja zelo preprosta strategija, kako optimizirati varnost, donosnost in likvidnost družinskega premoženja. Strategija priporoča razporeditev premoženja na tretjine: tretjino varčujemo v denarnih naložbah, tretjino vložimo v zemljo, gozdove ali nepremičnine, tretjino pa namenimo varčevanju v fizičnih plemenitih kovinah.

Danes smo soočeni s tem, da vrednost denarja relativno pada, cene nepremičnin pa so precenjene. Po drugi strani zlato in srebro ohranjata kupno moč že več tisočletij, v zadnjih letih pa se je povpraševanje po plemenitih kovinah skokovito povečalo.

Veliko je možnosti, da z modro strategijo družinsko premoženje oplemenitimo. Prav tako pa je možno, da z nepremišljenimi kratkoročnimi malverzacijami družinsko premoženje izničimo. Danes imamo vse informacije in znanje, da se odgovorno odločimo, na dosegu rok. Dileme, ki smo jih izpostavili v uvodu poglavja, tako dobijo zelo jasne odgovore:

1. V plemenite kovine je pametno vlagati, ker povečajo varnost in stabilnost premoženja, so likvidne, z uporabo prave strategije (ELEMENTUM 7 ZVEZDIC) pa zagotavljajo tudi primeren donos.
2. V plemenitih kovinah je skladno s trisektorsko strategijo smiselno imeti vsaj tretjino premoženja.
3. Najboljši način nakupa je strateški, ki ni odvisen zgolj od spremembe cene, ampak lahko preko sprememb menjalnega razmerja med zlatom in srebrom povečate količino srebra in z njo kupite več zlata.



Podjetje
Elementum
živi družbeno
in okoljsko
odgovornost
že od same
ustanovitve.

Del prihodkov,
ustvarjenih s
plemenitimi
kovinami,
podelimo za
dobrodelne
namene,
podeljujemo
štipendije,
podpiramo
ranljive skupine
in ponujamo
številne
brezplačne
izobraževalne
programe. Našo
usmeritev je
zaznala tudi
stroka in podjetju
podelila pristopni
certifikat
Družbeno
odgovoren
delodajalec.

ELEMENTUM, DRUŽBENO ODGOVORNO PODJETJE

Družbena odgovornost je prisotna v naših genih

V ELEMENTUMU se dobro zavedamo, da je podjetje del širšega ekosistema in da lahko uspeva zgolj v sožitju s svojim lokalnim okoljem in delovanjem skladno z družbenimi in okoljskimi smernicami. Družbena in okoljska odgovornost sta tako pomembno poslanstvo podjetja.

Kot učeče se podjetje poleg osnovnih izobraževalnih programov izvajamo tudi programe izobraževanja o družbeni odgovornosti za vse zaposlene, in sicer na različne okoljske ali družbene teme, od zmanjševanja ogljičnega odtisa do etike do družbene odgovornosti plemenitih kovin (npr. konfliktnost materialov).

V smeri varčne in odgovorne družbe

S svojimi dejavnostmi v ELEMENTUMU dejavno vplivamo na ozaveščanje strank in javnosti na področju **trajnostne in odgovorne potrošnje**, in sicer v smislu odnosa strank do načina ravnanja z denarjem in premoženjem.

S programi ELEMENTUM AKADEMIJE pomagamo oblikovati varčne in odgovorne posameznike, ki živijo trajnostno tudi z vidika upravljanja svojega premoženja, hkrati pa želimo soustvarjati finančno pismeno družbo. V **partnerstvu z lokalnimi, nacionalnimi in mednarodnimi organizacijami** želimo uresničiti svoje poslanstvo, da Slovenija postane finančno najbolj pismena država na svetu. Hkrati se zavezujemo, da se bomo tudi vnaprej vključevali v prostovoljne pobude in dejavnosti, ki bodo prinašale trajnostno blaginjo družbi in okolju.



Okoljska odgovornost je naša zaveza

Podjetje ELEMENTUM svojo okoljsko in trajnostno naravnost kaže najprej v tem, da sodeluje s kovnico Umicore, ki ima najdaljši neprekinjeni status dobre dostave na svetu. Zlato in srebro, ki ga kovnica nameni za izdelavo naložbenih palic, pridobiva izključno iz recikliranih materialov. V podjetju tako nenehno spremljamo okoljske smernice in jih v največji meri upoštevamo, vključno z načrtovano prenovo voznega parka podjetja z nakupom električnih vozil, z uporabo katerih bomo še dodatno pomagali ohranjati čistejše okolje.

Digitalizacija in trajnostni razvoj

Kot vsako novodobno podjetje se vsakodnevno soočamo s številnimi službenimi potmi, ki jih morajo opraviti zaposleni in pogodbeni partnerji. Skladno z okoljskimi usmeritvami nenehno iščemo optimizacijo službenih poti, pri svojem delu pa v največji možni meri uporabljamo videokonferenčne sestanke. Skladno s tem podjetje pripravlja strategijo digitalizacije, ki bo še bolj optimizirala komunikacijo znotraj podjetja kot tudi komunikacijo navzven, s strankami in drugimi deležniki. Na ta način bomo še več prispevali k varovanju okolja in zmanjševanju emisij CO₂.

Pridobili smo certifikat Družbeno odgovoren delodajalec

Certifikat Družbeno odgovoren delodajalec je nov certifikat, ki temelji na smernicah mednarodnega standarda za družbeno odgovornost ISO 26000. Njegov namen je izboljšanje družbeno odgovornega upravljanja v podjetjih v Sloveniji v odnosu do zaposlenih, zaposlene pa spodbuja, da dejavno sodelujejo pri zasnovi in izvajanju dejavnosti za družbeno odgovorno poslovanje podjetja. Na podlagi certifikata je ELEMENTUM sprejel devet sklopov dejavnosti na področju družbene in okoljske odgovornosti, ki jih že pospešeno izvaja.

Elementum štipendije

Pomemben del družbeno odgovornega ravnanja podjetja predstavlja štipendiranje dijakov in študentov, ki si sami ne bi mogli privoščiti šolanja. Zavedamo se, da naložba v znanje prinaša najvišje donose, zato želimo mladim, vsaj nekaterim, to tudi omogočiti. V okviru tega projekta ELEMENTUM trenutno štipendira 28 dijakov in študentov v različnih poklicih in različnih vlogah.



Elementum pri svojem delovanju sodeluje s številnimi zaupanja vrednimi partnerji.

Med njimi so predstavniki gospodarstva, uprave, športa, kulture, nevladnih organizacij in drugih področij. Kot družbeno odgovorno podjetje se Elementum zaveda, da deluje v širokem ekosistemu, vanj vlaga in od njega tudi prejema.



ELEMENTUM PARTNERJI

UMICORE

S kovnico UMICORE, ki ima najdaljši neprekinjeni status dobre dostave na svetu, sodelujemo že več kot 15 let. Umicore je najstarejša kovnica v Evropi z omenjenim statusom, za zlato od leta 1930, za srebro od leta 1935. Zavezana je trajnostni naravnosti in varovanju okolja – vse njene plemenite kovine so pridobljene izključno iz recikliranega materiala. Je edini neposredni zastopnik kovnice UMICORE v Sloveniji.

Olimpijski komite Slovenije

ELEMENTUM je skupaj z Olimpijskim komitejem Slovenije in dobitnikom zlate olimpijske medalje na igrah Tokio 1964, gospodom Miroslavom Cerarjem, izdal unikatni srebrnik z motivom športnika, ambasadorja športa in družbeno odgovornih dejanj. ELEMENTUM je bronasti partner slovenske olimpijske družine, z Olimpijskim komitejem pa sodelujemo na področjih športnih štipendij, zagotavljanju podpore športnikom in trenerjem pri prenosu znanja o naložbah in delu s sredstvi ter izdelavi priložnostnih kovancev za obeležje pomembnih športnih osebnosti oz. dogodkov.

Gasilska zveza Slovenije

ELEMENTUM je v sodelovanju z Gasilsko zvezo Slovenije v letu 2021 razvil srebrnik z napisom: Gasilska zveza Slovenije – najvišja oblika organiziranega gasilstva na Slovenskem. Z nakupom srebrnika se bodo zbirala sredstva za razvojne potrebe, gasilsko opremo, izobraževanje gasilcev in za izvajanje drugih načrtovanih dejavnosti Gasilske zveze Slovenije v skladu s programom dela in namenom delovanja.

GZS: Združenje za elektronsko in elektro industrijo

ELEMENTUM skupaj z GZS ZEE (Združenje za Elektronsko in Elektro industrijo) zastopa potrebe slovenske industrije na področju vhodnih surovin. Zavedamo se pomena tega povezovanja, saj je dobava strateških surovin vedno bolj izpostavljena različnim negotovim dejavnikom. Sodelujemo z zanesljivimi dobavitelji, s katerimi smo partnerji na dolgi rok.

AHK: Slovensko-nemška gospodarska zbornica

ELEMENTUM je dejaven član Slovensko-nemške gospodarske zbornice. Zbornica je v počastitev svoje 15. obletnice delovanja v sodelovanju s podjetjem Elementum izdala poseben spominski kovanec v omejeni količini 300 kosov. Elementum se je v letu 2021 prijavil tudi na Nagrado nemškega gospodarstva, ki predstavlja prvo bilateralno priznanje, s katerim se nagrajujeta trajnostna naravnost in družbena odgovornost med podjetji v Sloveniji.

Univerza v Ljubljani

Pomemben partner Elementuma na področju visokega šolstva je Univerza v Ljubljani. Plod odličnega sodelovanja med Elementumom ter največjo in najstarejšo slovensko univerzo predstavlja izdaja priložnostnega srebrnika v omejeni količini ob stoti obletnici Univerze v Ljubljani.

Cankarjev dom

Cankarjev dom predstavlja pomembnega partnerja Elementuma na področju kulture. Ob 100. obletnici smrti našega največjega pisatelja sta Cankarjev dom in družba Elementum izdala spominski srebrnik. Na eni strani srebrnika je podoba Ivana Cankarja s podpisom, na drugi pa zemljevid Slovenije z letnico osamosvojitve.



Univerza v Ljubljani



Mestna občina Ljubljana



»Želimo si, da Slovenija postane finančno najbolj
pismena država na svetu.«

Elementum, zagotovo več

COMPANY PROFILE ELEMENTUM, SLOVENIJA

Izdal:
Elementum – Ag, d. o. o., Poslovna cona A35, 4208 Šenčur
Peter Slapšak, direktor

Vodja projekta:
Bogdan Kukovec, poslovni manager

Avtorji besedil:
Bojan Pravica, Peter Slapšak,
dr. Dario Berginc, Bogdan Kukovec

Oblikovanje:
Studio Mazzini d. o. o.
Matjaž Mazzini, Aneja Kumar

Naklada:
200 izvodov

Kraj in leto izdaje:
Šenčur, 2022

Fotografije:
Elementum – Ag, d. o. o., lastni arhiv
Aleš Fevžar, OKS
Matic Kremžar, Ekvilib inštitut
Robert Ograjenšek



Elementum d.o.o.

Poslovna cona A35
SI-4208 Šenčur

☎ (04) 279 19 90

✉ info@elementum.si

🌐 www.elementum.si

